



Matagami

Orientations stratégiques 2021-2026

Document de présentation de notre mission,
de notre vision et nos valeurs organisationnelles



www.matagami.com



www.matagami.com

Table des matières

Mot du Maire

03

Sommaire

06

Mise en contexte

09

Mission

12

Vision

14

Valeurs organisationnelles

24

Mot du Maire



René Dubé
Maire

« Il est plus que jamais important de se donner un plan de match, de déterminer où nous voulons aller. Je ne dis pas que ce sera facile, mais cela en vaut la peine. »

J'ai le privilège de vous représenter depuis plusieurs années en tant que maire et conseiller municipal à mes premières heures. J'ai constaté la transformation de notre ville au fil des années. Certes, le niveau démographique nous préoccupe beaucoup et les perspectives économiques à court terme ne sont pas celles que nous aurions souhaitées, mais il ne fait aucun doute dans notre esprit que Matagami est là pour durer. Il est plus que jamais important de se donner un plan de match, de déterminer collectivement où nous voulons aller. Je ne dis pas que ce sera facile, mais cela en vaut la peine.

Chaque jour, je suis fier de la population de Matagami, de sa résilience et de sa bienveillance. Je ne suis assurément pas en position d'objectivité pour ces éléments, mais chaque fois que nous devons traverser des moments difficiles comme communauté nous savons nous relever les manches, nous savons être là les uns pour les autres.

On dit que l'on grandit dans l'adversité, il est plus agréable de grandir autrement, mais nous retirerons quelque chose de tout ce qui pointe à l'horizon, tâchons collectivement de faire de cette situation un événement qui jettera les bases du Matagami de demain. C'est ce à quoi nous nous sommes attardés au cours des derniers mois.

Je tiens à souligner la contribution de chacun des membres du conseil municipal et de notre équipe municipale. Les débats et discussions ont été nombreux pour en arriver à ce résultat, et le travail de préparation important et minutieux pour faire ressortir l'essence de la richesse de la diversité des points de vue. À ce stade-ci, le travail ne fait que commencer et nous avons la ferme intention de faire tout en notre pouvoir pour atteindre nos objectifs les plus élevés.

La mission que nous nous sommes donnée et la vision que nous avons pour la matérialiser sont en accord avec nos valeurs comme organisation et sont, à notre avis, le reflet de ce que sont les gens de Matagami, intègres, respectueux et transparents.

Votre maire

René Dubé

Conseil municipal

Les membres du conseil municipal ont joué un rôle essentiel dans la présente démarche afin de s'assurer de la représentativité des intérêts de toutes les parties prenantes de la communauté et de s'assurer d'un juste équilibre entre l'idéal à atteindre et la capacité financière du milieu.



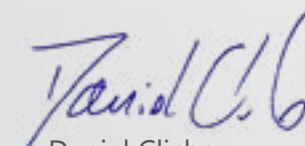
Mot du directeur général

C'est avec énormément de satisfaction et de fierté que nous vous présentons ces orientations stratégiques pour les cinq prochaines années. Évidemment, il faut faire la distinction entre des orientations et un plan, l'orientation est un peu le point cardinal visé alors que le plan vise plus à déterminer comment s'y rendre. Cela dit, il faut choisir la destination en ayant en tête que la possibilité de l'atteindre est bien réelle.

J'aime bien m'inspirer de la sagesse des autres, la terre est remplie de penseurs, de chercheurs et d'enseignements du passé. Les phrases suivantes me guident et bien évidemment, elles ne sont pas de moi.

1. Si vos rêves ne vous font pas peur, c'est qu'ils ne sont pas assez ambitieux;
2. Ils ont réussi, car ils ne savaient pas que c'était impossible;
3. Un problème est une chance de faire mieux.

Les orientations que nous vous présentons collent parfaitement à ces énoncés et c'est pourquoi, j'ai la conviction d'entreprendre ce voyage et d'arriver à destination avec le soutien du Conseil municipal et surtout, au quotidien, le soutien, l'engagement et la détermination de chaque employé de notre organisation.


Daniel Cliche
Directeur général

Sommaire



Depuis le 1^{er} jour de son existence, Matagami a fait l'objet d'une planification à long terme, de la rédaction de son plan d'implantation remontant au début des années 1960 à son plus récent plan de développement stratégique datant déjà de 2009.

Le moment était donc bien choisi pour définir les orientations municipales des prochaines années puisque le contexte a énormément changé depuis le dernier plan.

Pour cet exercice, nous sommes retournées aux bases afin d'amorcer nos travaux, à savoir la détermination de notre mission, de notre vision et de nos valeurs, exercice laborieux, mais combien essentiel.

Ainsi, la Ville de Matagami a adopté la mission suivante : **Représenter ses citoyens et leurs intérêts supérieurs en assumant un leadership fort afin d'offrir un milieu de vie attrayant, prospère et durable.**

Le Conseil municipal a également développé une vision sur plusieurs champs d'intervention qui vise à définir le Matagami du futur en matière

d'organisation municipale, de développement économique, d'environnement social, de démographie, de représentations politiques et d'environnement.

La vision globale du Conseil municipal est de conserver une administration forte et efficace afin d'intervenir dans tous les domaines qui touchent les Matagamiens. Il s'agit d'une vision ambitieuse qui doit viser le maintien de l'équilibre en tout temps entre nos ressources et nos désirs.

Le Conseil municipal a également défini ses valeurs maîtresses que sont l'intégrité, le respect et la transparence.

Le défi de l'organisation pour les prochaines années est d'être fidèle à sa mission tout en étant cohérente avec sa vision et ses valeurs.

Introduction

La Ville de Matagami, comme toutes les communautés d'aujourd'hui, doit s'adapter en continu à son environnement interne et externe. À titre d'exemple, les besoins et attentes de ses employés, de ses citoyens et de ses partenaires évoluent à vitesse grand V. Les bouleversements économiques, les politiques gouvernementales et les décisions corporatives des grandes entreprises ont des impacts importants, immédiats et à long terme sur les réalités de Matagami.

Chacune des communautés tente de tirer son épingle du jeu pour se développer, croître et prospérer. Chacune d'elles rivalise d'ingéniosité pour, entre autres, tenter de résoudre les problèmes de main-d'œuvre. La compétition pour attirer les ressources et les talents est de plus en plus élevée et le développement des technologies facilite de plus en plus la gestion à distance, ce qui place les milieux périphériques en position de vulnérabilité, en position de véritable colonie pour les milieux ayant une base de ressources plus élargie. Sur la ligne de départ, tous ne partent pas du même point.

On peut courir en vain, ne pas courir ou partir plus tôt, surtout si le vent est de face pour demeurer dans la course, c'est ce que Matagami a décidé de faire, sortir des blocs le plus rapidement possible pour demeurer dans la course, ce sera un marathon et non un sprint. Pour espérer demeurer dans la course, il faut avoir un plan, une stratégie. Il faut savoir où l'on veut se rendre, planifier comment nous allons y parvenir et identifier les ressources requises.

Tous les chemins mènent à Rome comme on dit, mais si on ne tente pas d'identifier une route commune et qu'effectivement nous empruntons

tous les chemins, la probabilité d'arriver à Rome est plutôt mince. De ces simples constats, nous avons donc décidé d'identifier cette destination qu'est notre mission, **Représenter ses citoyens et leurs intérêts supérieurs en assumant un leadership fort afin d'offrir un milieu de vie attrayant, prospère et durable.**

Nous avons par la suite rêvé le Matagami du futur en se projetant dans le temps afin d'indiquer à tout le monde où nous voulions aller et en partie comment nous voulions y aller. C'est de cette façon que nous avons défini notre vision.

Pour l'ensemble des éléments figurant dans ce document, les membres du Conseil municipal ont été appelés à émettre leurs opinions et points de vue. Pour chacun des éléments, nous avons commencé par demander à chaque membre du Conseil de nous donner les mots qui évoquent pour eux la mission, la vision et les valeurs de notre organisation. Pour chaque thème, nous avons regroupé les mots par familles ou thématiques pour identifier celles qui étaient les plus présentes.

À chaque étape, nous avons pris en considération qu'une idée qui aurait été évoquée une seule fois pourrait, par exemple, être retenue en raison de son importance, ses impacts potentiels ou son niveau d'innovation.

À partir des regroupements de mots, nous avons formulé des énoncés généraux qui à leur tour ont été priorisés, regroupés et adaptés par le Conseil municipal. Pour chaque élément, nous avons visé le consensus.

Une fois toutes ces étapes complétées, nous avons bonifié l'ensemble des résultats avec les résultats du grand sondage à la population que nous avons fait en 2020, sondage comptant plus de 200 répondants.

Nous avons également intégré les éléments toujours d'actualité ayant été développés dans le cadre de la démarche Voir Grand, démarche initiée il y a quelques années.

Finalement, nous avons tenu compte des différentes stratégies gouvernementales, notamment celles sur le développement des métaux critiques et stratégiques et le Plan d'action nordique dévoilé il y a quelques mois.

Les résultats obtenus sont donc le fruit d'un long processus comprenant l'apport de plusieurs individus et sources documentaires.



Mise en contexte

L'Organisation

La préparation de ses orientations stratégiques s'est réalisée dans un contexte particulier où la Ville de Matagami doit s'adapter à plusieurs éléments de façon simultanée. Au niveau de l'organisation interne, une transition s'effectue au niveau des principaux dirigeants, ce qui inévitablement apporte une période transitoire d'ajustement.

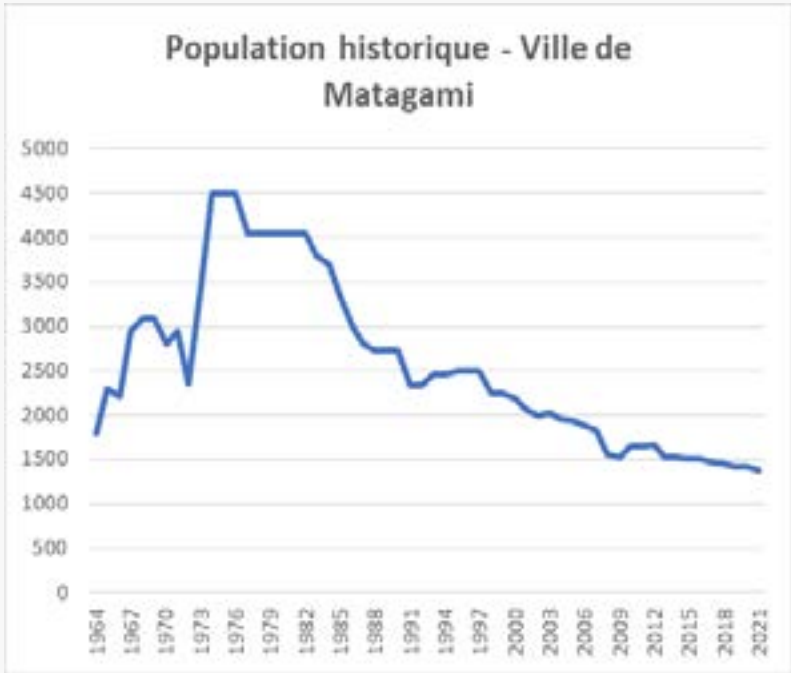
Au même moment, le principal employeur de Matagami a annoncé il y a quelques mois la fin de ses opérations pour juin 2022. La ville doit son origine et en grande partie sa prospérité à cette industrie, sa disparition est donc un enjeu majeur, voire historique. De nombreuses actions sont menées de front pour relever le défi de la prospérité à long terme, ce qui place l'organisation dans une position où elle doit à la fois être en réaction aux événements tout en accélérant ses efforts de prospection, ce qui évidemment exerce une pression importante sur l'organisation.

On ne peut également passer sous silence la crise sanitaire actuelle qui force les organisations à s'adapter en continu et provoque un stress ambiant sur les employés, ce qui contribue à exacerber une situation déjà suffisamment tendue.

La préparation

Ce n'est pas d'hier que la Ville de Matagami est consciente que ce qui arrive en ce moment puisse arriver. Dès 1987, Matagami a produit son premier plan stratégique de développement, ce plan a été actualisé en 1993 et à nouveau en 2009. Des efforts considérables ont été déployés pour développer la seconde transformation, le tourisme, mais en vain.

Sans refaire un nouveau plan stratégique, la Ville de Matagami a revu sa stratégie de développement vers la fin des années 2010. Le constat était qu'en dépit d'une économie forte, une décroissance démographique importante était observée. Plus d'une centaine de postes permanents bien rémunérés étaient soit vacants soit occupés par des personnes faisant du navettage. S'imposait la conclusion que de créer davantage d'emplois ne ferait que bénéficier aux autres communautés. De ce constat, s'est imposée également la nécessité de mettre en place des stratégies pour retenir et attirer des travailleurs à Matagami.



En 2019, nous avons lancé la démarche Voir Grand et en 2020, nous avons effectué un grand sondage auprès de la population afin d'identifier les éléments sur lesquels nous devons travailler pour contrer la baisse démographique que nous subissons depuis quatre décennies.

Comme relever un tel défi ne peut s'accomplir seul, nous avons tenu compte dans la préparation de ce document de s'arrimer aux différentes stratégies gouvernementales des acteurs de notre territoire comme, entre autres, le Plan d'action nordique de la Société du Plan Nord et la Stratégie sur les métaux critiques et stratégiques du ministère des Ressources naturelles.

La préparation de ces orientations stratégiques s'inscrit également dans le contexte de la mise en place de la Grande Alliance entre le gouvernement du Québec et la Nation Crie, une importante démarche visant à organiser le développement du territoire en fonction des besoins des occupants et non plus dans l'unique but de répondre aux besoins des entreprises. C'est également dans cette lignée que la Ville de Matagami a conclu une entente de collaboration avec la Société de développement crie, la Société de développement de la Baie-James et la Société du Plan Nord pour faire de Matagami un carrefour minier et de transport, ce qui se reflète bien évidemment dans les orientations retenues.

Relever un tel défi ne peut s'accomplir seul, nous avons tenu compte dans la préparation de ce document de s'arrimer aux différentes stratégies gouvernementales.



Mission



“

Représenter ses citoyens et leurs intérêts supérieurs en assumant un leadership fort afin d’offrir un milieu de vie attrayant, prospère et durable.

”

La mission d’une organisation est ni plus ni moins sa raison d’être, le pourquoi à l’origine de ses actions, de sa planification et de ses décisions. D’apparence simple, énoncer clairement sa mission demande un effort considérable de synthèse afin de regrouper dans le moins de mots possible une idée et des concepts qui peuvent être à la fois complexes et abstraits en quelque chose de concret, compréhensible, significatif et accessible pour les

citoyens, les membres de l’organisation et tous les partenaires gravitant autour de l’organisation.

La mission de la Ville de Matagami est :

Représenter ses citoyens et leurs intérêts supérieurs en assumant un leadership fort afin d’offrir un milieu de vie attrayant, prospère et durable.

Représenter ses citoyens

Il est primordial pour la Ville de Matagami de se rappeler en tout temps qu’elle existe par et pour ses citoyens, que l’organisation en place est là pour être sa voix et pour matérialiser la réponse à ses besoins.

Leurs intérêts supérieurs

Les intérêts supérieurs sont les intérêts collectifs primant sur les intérêts individuels. Les intérêts supérieurs justifient parfois la prise de décisions difficiles ou contraignantes avec comme objectif de préserver et favoriser les intérêts collectifs à plus long terme.

Assumer un leadership fort

La Ville de Matagami en tant qu’organisation assume un rôle central dans plusieurs aspects de la vie des citoyens. La Ville est souvent à l’origine d’initiatives porteuses qui bénéficient à tous, soit par la mise en place d’infrastructures, l’organisation des loisirs, la représentation politique des intérêts des Matagamiens et Matagamiennes ou par des initiatives à caractère économique. Matagami doit mener à bien lesdites initiatives et doit assumer un leadership fort pour réunir les parties prenantes et établir la convergence des intérêts de chacune d’entre elles.

Milieu de vie attrayant

La principale richesse d’une communauté est sa population, c’est grâce à elle qu’elle est animée et vivante, c’est grâce à elle qu’elle peut se développer. Afin que le plus de gens possible décident de demeurer ou de s’établir à Matagami, il est primordial de mettre en place les services et infrastructures désirés par les citoyens.

Milieu de vie prospère

De prime abord, la prospérité économique du milieu est importante afin de lui donner les moyens de partager la richesse et de répondre aux divers besoins de l’ensemble de la population. Prospère signifie être dans un état heureux de succès, de réussite. Matagami se doit d’être un endroit où les gens sont heureux et s’épanouissent, tant au point de vue personnel qu’économique.

Milieu de vie durable

Toute forme d’activité ou de développement se doit aujourd’hui d’être durable. Cherchant l’équilibre entre l’humain, l’économique et l’environnemental, nos orientations visent à offrir aux générations futures des conditions de vie toutes aussi bonnes, voire meilleures que celles actuellement en vigueur.



Vision

La vision sert à énoncer comment l'on voit le Matagami du futur, à se projeter dans le temps.

La vision sert à énoncer comment l'on voit le Matagami du futur, à se projeter dans le temps. Formuler sa vision requiert une compréhension fine et intrinsèque des enjeux, des dynamiques et des possibilités.

La Ville de Matagami se dote d'une vision ambitieuse, c'est-à-dire que le niveau d'atteinte des résultats souhaités est difficile. Nous aurions pu établir des cibles que nous croyons pouvoir atteindre dans une proportion de 90 % et plus

pour présenter un rapport de réalisation enviable d'ici quelques années, mais nous avons plutôt opté pour l'atteinte d'un idéal, de faire preuve d'ambition et que chaque réalisation, même si elles sont moins nombreuses qu'espéré après quelques années, soient porteuses pour notre communauté.

Notre vision s'articule autour des grands thèmes suivants :

1. L'organisation municipale
2. Le développement économique
3. L'environnement social
4. La démographie
5. Les aspects politiques
6. L'environnement

Les prochaines pages présentent chacun des thèmes avec les déclinaisons principales et des exemples concrets d'actions permettant de matérialiser la vision. Les exemples ne sont pas des engagements, mais uniquement des pistes de réalisation. Pour fins de présentation, voici un exemple.

Pour chacune des déclinaisons, la phrase débute par **Le Matagami du futur est...**

1. Organisation municipale

Thème principal

1.1 ... numérique et en relation continue avec ses citoyens et partenaires

Déclinaison

- Paiements et inscriptions en ligne **Exemple**
- Conseil sans papier **Exemple**
- Versements directs **Exemple**



Le Matagami du futur est...

1. Organisation municipale

- 1.1 ... numérique et en relation continue avec ses citoyens et partenaires
 - Paiements et inscriptions en ligne
 - Conseil sans papier
 - Versements directs aux fournisseurs
 - Périodes de questions en direct lors de diffusions des séances du Conseil ou de certains événements d'information
 - Diffusion des séances du Conseil municipal en direct
 - Clavardage avec élus et directeurs
 - Clavardage en continu durant heures ouvrables
 - Priorisation de l'importance de l'accès à l'information et ne pas créer un fossé numérique avec certaines tranches de population en fonction de l'âge, de l'éducation ou de l'accès aux technologies par exemple
- 1.2 ... agile, efficace et audacieuse
 - Prise de décision rapide
 - Adaptation en continu
 - Capacité de remettre en question les façons de faire
 - Capacité de prendre des risques calculés
 - Capacité de prendre des chemins inusités ou inhabituels
- 1.3 ... en bonne santé financière avec des sources de revenus diversifiées
 - Contrôle des dépenses
 - Indexation des revenus
 - Revenus de transbordement
 - Redevances de transformation des matières premières



2. Développement économique

- 2.1 ... un pôle de transformation minérale
 - Capacité industrielle de transformation de minerai
 - Parc à résidus secs, multiusagers
 - Mise en valeur du camp minier
- 2.2 ... un centre de transbordement et de consolidation
 - Maintien et développement des services ferroviaires
 - Transbordement de métaux critiques et stratégiques
 - Transbordement de ciment
 - Entreposage
 - Préassemblage de pièces stratégiques
- 2.3 ... un écosystème d'opération des entreprises forestières
 - Offre de services forestiers locaux
 - Favorisation de l'implantation de transporteurs forestiers
 - Maximisation des retombées économiques et sociales de la scierie
- 2.4 ... un pôle de transport, automatisé et innovant
 - Transport de minerai d'or, lithium, bois long et usiné, copeaux
 - Camions automatisés pour transport de matières premières
 - Centre d'expérimentation de carburants alternatifs
 - Centre de distribution nordique
- 2.5 ... un centre reconnu d'opération télémétrique des opérations industrielles
 - Monitoring de sites miniers
 - Téléopérations de sites miniers
 - Téléopérations forestières
- 2.6 ... un chef d'orchestre des initiatives économiques porteuses sur son territoire
 - Passer de la parole à l'action
 - Commencer aujourd'hui ce qui nous permet de nous rapprocher de nos objectifs à long terme
- 2.7 ... un milieu favorisant le développement de l'entrepreneuriat
 - Support aux services commerciaux de base
 - Développement des services commerciaux de base
 - Développement des avantages pour les entreprises locales auprès des donneurs d'ordres



3. Social

- 3.1 ... une communauté ayant des objectifs et initiatives communs avec les secteurs de la santé et de l'éducation
 - Programmes et activités conjoints de support à l'activité physique et aux saines habitudes de vie
 - Développement d'une signature collective pour l'éducation primaire et secondaire
 - Exploration de la possibilité d'organiser un conseil jeunesse
 - Création d'un registre des champs d'études des finissants
 - Diversification et développement de l'offre de formation professionnelle
- 3.2 ... une organisation qui supporte et partage les objectifs des organismes visant à protéger les plus vulnérables de notre société
 - Mesures pour briser l'isolement
 - Soutien aux organismes alimentaires
 - Soutien au logement abordable
 - Soutien aux mesures d'aide en santé mentale
 - Soutien à l'approvisionnement en biens essentiels
- 3.3 ... une organisation qui supporte et favorise la concertation des organisations locales
 - Développement d'un lien de confiance et de collaboration avec les organismes socio-économiques
 - Compréhension et clarification des rôles des organismes communautaires
 - Arrimage des plans d'actions des organismes du milieu

- 3.4 ... une communauté qui favorise les interactions sociales et qui sait créer le sentiment de communauté
- Agir à titre d'entremetteur social
 - Développement d'une approche d'attractivité des participants aux activités
 - Priorisation des interconnexions sociales dans la tenue des événements
 - Développement d'un réseau d'ambassadeurs locaux
- 3.5 ... une communauté qui possède des services de mobilité des personnes
- Transport interurbain par autocar
 - Transport pour personnes à mobilité réduite
 - Service de accompagnement



4. Démographie

- 4.1 ... reconnue comme un exemple d'inclusion et d'accueil
- Intégration des nouveaux arrivants
 - Sensibilisation à l'ouverture culturelle
 - Prise de position claire sur des enjeux sociaux (racisme, discrimination, etc.)
 - Prise de conscience que l'accueil est un processus et non un événement

- 4.2 ... une communauté offrant un environnement physique unique qui reflète son caractère nordique
- Intégration de notre identité à tous les travaux d'aménagement
 - Prise en compte de la nordicité dans le développement des concepts d'aménagement
 - Rendre visuellement attractive notre communauté
 - Corriger de l'impression de désolation à certains points stratégiques de Matagami
- 4.3 ... une communauté qui met en valeur sa nordicité en l'intégrant à son offre de services
- Renforcement de la convivialité des activités hivernales
 - Soutien et développement de la prestation des activités hivernales (ex. : ski de fond, fat bike, sentiers Bell-Nature en hiver, glissade, activités éphémères, etc.)
- 4.4 ... un endroit où l'on retrouve une offre d'habitation distinctive à caractère nordique et en harmonie avec la nature
- Développement d'une offre différente en matière d'habitation
 - Offre d'une option territoriale différente
- 4.5 ... une ville où les gens sont actifs sur le plan de l'activité physique
- Maintien et amélioration de l'entretien des infrastructures actuelles
 - Mise en valeur et promotion de l'activité physique
 - Développement d'infrastructures légères favorisant l'activité physique
 - Support au développement des sports en pratique individuelle
- 4.6 ... une alternative distinctive à la vie urbaine
- Diversification de l'offre culturelle
 - Amélioration de l'offre alimentaire
- 4.7 ... une ville bénéficiant d'incitatifs fiscaux uniques à l'occupation de sa région
- Création d'une coalition régionale pour l'obtention d'incitatifs fiscaux aux particuliers et entreprises :
 - Prime à l'occupation
 - Crédits d'impôt à l'investissement
 - Subvention à l'habitation pour diminuer les coûts nordiques
 - Établissement de stratégies d'attraction collective avec les services gouvernementaux et les grandes entreprises
- 4.8 ... une ville favorisant l'immigration internationale
- Élaboration d'une stratégie pour atténuer la pénurie de main-d'œuvre
 - Mise en place d'une structure d'accueil
 - Mise en valeur des nouveaux arrivants lors des activités
 - Sensibilisation aux dynamiques spécifiques liées à l'immigration
 - Développement d'une stratégie d'occupation du territoire

5. Politique

- 5.1 ... une organisation qui partage des objectifs socioéconomiques communs avec ses partenaires régionaux
- Arrimage de nos intérêts avec nos partenaires comme Société de développement de la Baie-James, l'Administration régionale Baie-James, le Gouvernement régional d'Eeyou Istchee Baie-James, le Centre de formation professionnelle de la Baie-James, Attraction-Nord, la Table jamésienne de concertation minière, pour ne nommer que celles-ci, la liste n'étant pas limitative.
- 5.2 ... une organisation qui reconnaît les particularités historiques et culturelles des communautés crie de l'Eeyou Istchee
- Politique contre la discrimination des peuples autochtones
 - Prise en considération des intérêts autochtones dans les divers dossiers de développement
 - Reconnaissance de l'impact majeur sur l'économie locale des peuples autochtones
 - Objectif de partenariat durable et authentique avec les communautés autochtones
 - Favorise les échanges culturels et la connaissance de l'autre
- 5.3 ... reconnue pour son approche inclusive et constructive sur toutes ses plateformes d'intervention
- Matagami priorise les projets mobilisateurs
 - Matagami priorise les actions locales ayant un bénéfice régional
 - Matagami reconnaît que les gains de ses pairs ne sont pas nécessairement des pertes pour sa communauté
 - Matagami ne supporte pas les projets visant à dépouiller ses communautés partenaires
 - Matagami préconise une juste répartition des ressources régionales



6. Environnemental

- 6.1 ... une organisation qui vise à réduire ses émissions de CO₂
- Adhésion aux principes de l'économie circulaire
 - Compensation de nos émissions
 - Valorisation du transport actif de ses employés
- 6.2 ... une communauté ayant éliminé à 50 % l'enfouissement des matières résiduelles par rapport au niveau de 2020
- Élimination de l'acheminement des matières organiques
 - Programmation de réduction à la source
 - Récupération dans les secteurs institutionnel, commercial et industriel



Valeurs organisationnelles



“

Le Conseil municipal a convenu d'adopter les valeurs suivantes pour son organisation. Ces valeurs doivent guider nos actions et nos processus et se matérialiser par des gestes concrets. De plus, ces valeurs doivent être partagées par les membres du personnel et nos partenaires pour la bonne conduite de nos opérations et l'atteinte de nos objectifs convergents.

”

Intégrité

Qualité d'une personne intègre, qui est d'une probité absolue, incorruptible.

La Ville de Matagami est digne de confiance et est la fiduciaire de ses citoyens d'aujourd'hui et de demain. Le respect des normes et lois en vigueur dicte ses actions et en aucun temps et d'aucune façon, les membres de son conseil et ses employés ne doivent tirer indument profit personnel des informations qu'ils possèdent, des deniers qu'ils gèrent ou des règles qu'ils appliquent.

Respect

Traiter les autres avec égard, ne pas porter atteinte aux autres.

La Ville de Matagami traite tous et chacun avec égard, elle prend soin de considérer leurs points de vue et leurs objectifs, nous ne posons pas de gestes qui portent atteinte à l'honneur et l'estime des autres, nous ne brimons pas les droits individuels si ces derniers ne causent pas préjudice aux droits collectifs. Tous les citoyens sont égaux et ont droit au même niveau de service et doivent assumer le même niveau de responsabilité.

Transparence

Qui peut être vu et connu de tous, que l'on ne cherche pas à dissimuler et dont le sens se laisse deviner aisément.

La Ville de Matagami donne accès à toute l'information publique à tous les citoyens selon les modalités prévues à cet effet. Elle ne cache pas ses intentions et aspirations et dévoile naturellement toute information publique n'ayant pas comme conséquence de causer préjudice à autrui. Nous respectons la vie privée. Nous dévoilons les informations pertinentes au moment opportun sans en cacher l'existence.

Arrimage – Mission – Vision

		Représenter	Intérêts	Attrayant	Prospère	Durable		
Organisation municipale								
1.1	numérique et en relation continue avec ses citoyens et partenaires						X	
1.2	agile, efficace et audacieuse	X	X	X	X	X	X	X
1.3	en bonne santé financière avec des sources de revenus diversifiées	X	X		X			
Développement économique								
2.1	un pôle de transformation minérale		X	X	X	X	X	X
2.2	un centre de transbordement et de consolidation		X		X	X		X
2.3	un écosystème d'opération des entreprises forestières					X		X
2.4	un pôle de transport, automatisé et innovant		X	X	X	X	X	X
2.5	un centre reconnu d'opération télémétrique des opérations industrielles		X	X		X	X	X
2.6	un chef d'orchestre des initiatives économiques porteuses sur son territoire	X	X					
2.7	un milieu favorisant le développement de l'entrepreneuriat			X		X		
Aspects sociaux								
3.1	une communauté ayant des objectifs et initiatives communs avec les secteurs de la santé et de l'éducation	X	X				X	
3.2	une organisation qui supporte et partage les objectifs des organismes visant à protéger les plus vulnérables de notre société	X	X				X	
3.3	une organisation qui supporte et favorise la concertation des organisations locales	X	X				X	
3.4	une communauté qui favorise les interactions sociales et qui sait créer le sentiment de communauté	X	X	X	X		X	
3.5	une communauté qui possède des services de mobilité des personnes	X					X	X
Démographie								
4.1	reconnue comme un exemple d'inclusion et d'accueil			X			X	
4.2	une communauté offrant un environnement physique unique qui reflète son caractère nordique		X	X			X	
4.3	une communauté qui met en valeur sa nordicité en l'intégrant à son offre de service			X			X	
4.4	un endroit où l'on retrouve une offre d'habitation distinctive à caractère nordique et en harmonie avec la nature			X				
4.5	une ville où les gens sont actifs sur le plan de l'activité physique		X	X		X	X	
4.6	une alternative distinctive à la vie urbaine		X	X		X	X	
4.7	une ville bénéficiant d'incitatifs fiscaux uniques à l'occupation de sa région			X		X		
4.8	une ville favorisant l'immigration internationale		X		X	X	X	
Politique								
5.1	une organisation qui partage des objectifs socioéconomiques communs avec ses partenaires régionaux	X	X		X			
5.2	une organisation qui reconnaît les particularités historiques et culturelles des communautés cries de l'Eeyou Istchee	X	X		X			
5.3	reconnue pour son approche inclusive et constructive sur toutes ses plateformes d'intervention	X	X			X		
Environnemental								
6.1	une organisation qui vise à réduire ses émissions de CO ₂		X					X
6.2	une communauté ayant éliminé à 50 % l'enfouissement des matières résiduelles par rapport au niveau de 2020		X					X

Matagami

Orientations stratégiques 2021-2026

Ville de Matagami

195, boulevard Matagami
Matagami (Québec)

Courriel: matagami@matagami.com
www.matagami.com



www.matagami.com